



## NOUVEAU CLIENT POUR ADFEED !

AdFeed, agence digitale spécialisée en acquisition située à Valence, a signé un nouveau contrat au début du trimestre avec Marius Aurenti, leader sur le marché du béton ciré. Cette nouvelle collaboration va permettre à Marius Aurenti de bénéficier des compétences de notre agence notamment dans le domaine du community management.



*Swann BÉRARD dirigeant AdFeed  
Lionel BALLET dirigeant Marius Aurenti  
Agathe DELBARRE chargée webmarketing AdFeed*

### **AdFeed : agence digitale en pleine effervescence !**

AdFeed, c'est l'agence digitale spécialisée en acquisition sur Valence. Elle accompagne ses clients pour acquérir et fidéliser à leur tour leurs clients. Pour cela, l'agence utilise différents leviers tous plus performants les uns que les autres : community management et social ads ; génération de trafic et data management notamment avec campagnes emailing ou SMS ; référencement naturel et payant (Google). Fort de son réseau sur l'agglomération valentinoise, AdFeed vous permet de toucher les cibles que vous souhaitez atteindre.

L'acquisition de ce nouveau client, Marius Aurenti, s'inscrit dans la continuité des entreprises qui font déjà confiance à AdFeed. En effet, les clients de cette agence se trouvent principalement dans les secteurs industriel et automobile. Parmi eux on retrouve, **TOTEM FIRE** fabricant de cheminées, **DIMAB** revendeur Mini et BMW en Suisse, **Valence Automobiles** ou encore **GPA**.

## Marius Aurenti : leader sur le marché du béton ciré !

Le béton ciré, matière créée par l'entreprise Marius Aurenti elle-même, est la tendance du moment pour habiller son intérieur et le rendre plus lumineux et spacieux. Il peut être appliqué aussi bien sur les murs que sur les sols et ce dans n'importe quelle pièce de la maison, y compris la cuisine et la salle de bain. Le béton ciré peut également être utilisé en extérieur pour habiller les murs de façades, les cuisines extérieures ou bien les terrasses et plages de piscines.

## Le début d'une belle collaboration !

AdFeed s'occupe désormais du community management de Marius Aurenti en animant ses comptes Instagram, Facebook et Pinterest. En plus de publier un contenu pertinent et adapté à la cible de cette entreprise, elle élabore et publie des social ads (*publicités sur les réseaux sociaux*) pour gagner en visibilité, trouver de nouveaux clients particuliers et étendre son réseaux d'artisans et d'architectes d'intérieur.



*Sol béton ciré typé industriel au restaurant La Parenthèse*



*Sol béton ciré avec une couleur sur-mesure*

## CONTACT PRESSE

Swann BERARD

swann.berard@adfeed.fr

06 63 87 84 71



adfeed.fr